

# Sehr geehrte Damen und Herren,



das Coronavirus wirkt sich in Deutschland gegenwärtig massiv auf alle Lebensbereiche aus – dies trifft auch die Versicherungswirtschaft. In dieser Zeit geht es für uns in erster Linie darum, unsere Mitarbeiter und Vermittler zu schützen und weiterhin uneingeschränkt für unsere Kunden da zu sein, um ihnen gerade jetzt schnell und pragmatisch zu helfen. Die Barmenia hat auch in diesen Zeiten ihre Handlungsfähigkeit unter Beweis gestellt. In kurzer Zeit konnte der Betrieb auf Homeoffice umgestellt werden, nahezu die gesamte Belegschaft arbeitet von zu Hause aus. Im Vertrieb finden Beratungen verstärkt per Telefon oder auf digitalem Weg statt. Um unseren Kunden zu bestätigen, dass wir auch in Krisenzeiten ein verlässlicher Partner sind, halten wir mit ihnen auch unter den neuen Bedingungen einen weiterhin engen Kontakt. Wir wollen ihnen die Sicherheit geben, dass wir auf die aktuelle Situation ganz im Sinne unseres Markenversprechens „Einfach. Menschlich.“ reagieren und versuchen, in jeder Situation eine passende Lösung zu finden. So wurde ein Maßnahmenpaket geschürt, das bei finanziellen Problemen hilft und Erleichterungen bringt, die die negativen Auswirkungen der Corona-Krise lindern sollen.

Rückblickend war das Geschäftsjahr 2019 ein erfolgreiches für die Barmenia Versicherungen. So wurde dank einer hervorragenden Vertriebsleistung das ambitionierte Ziel, den Bestand auf 2,5 Millionen Kunden auszubauen, übertroffen. Die Beiträge wuchsen um 3,2 Prozent auf 2,2 Mrd. Euro. Die Gruppenstruktur wurde optimiert, um Zukunftsfähigkeit, Profitabilität und Wettbewerbsposition noch weiter zu stärken.

Die gebuchten Bruttobeiträge der Barmenia Allgemeine Versicherungs-AG stiegen im abgelaufenen Geschäftsjahr um 7,1 Prozent auf 212,4 Mio. Euro. In den letzten acht Jahren wuchs sie konstant und konnte ihr Beitragsvolumen seit 2012 verdoppeln. Wachstumstreiber im Jahr 2019 waren die Wohngebäude- und Haftpflichtversicherung sowie die Tier-Operationskostenversicherung. Ein Teil der Wachstumsstrategie des Unternehmens ist die kontinuierliche Verbesserung bestehender Produkte. So wird in 2020 im Bereich der Tierversicherungen das Angebot durch die Ausweitung der Produktpalette abgerundet. Auch die Hausrat- und Privat-Haftpflichtversicherung wurden weiterentwickelt. Die neuen Produkte sind leistungsstark, einfach und kundenfreundlich gestaltet, um den Kundenerwartungen bestmöglich gerecht zu werden.

Die Barmenia Krankenversicherung AG konnte ihren Bestand um 3,4 Prozent auf nunmehr 1.292.074 Versicherte ausbauen. Die gebuchten Brutto-Beiträge erhöhten sich im Geschäftsjahr um 2,7 Prozent auf 1.772,4 Mio. Euro. Gegen den Markttrend erzielte das Unternehmen in der Vollversicherung ein Nettobestandswachstum von 1.125 Personen. Der Personen-Nettobestand in der Krankheitskosten-Teilversicherung stieg mit einem Wachstum von rund 43 Tsd Personen noch deutlicher an. Das Ergebnis vor Steuern lag mit 207,9 Mio. Euro um 5,5 Prozent über dem des Vorjahres.

Positive Effekte verzeichnete auch die betriebliche Krankenversicherung (bKV). Darüber hinaus gelang in einem Konsortium mit zwei weiteren Versicherern mit CareFlex Chemie zum ersten Mal ein Abschluss im tarifvertraglichen Umfeld für weit mehr als eine halbe Million Beschäftigte. Die Anfang des Jahres 2020 eingeführte neue Produktlinie der GKV-Zusatzversicherung („Mehr-Für-Sie“-Produkte) ist bislang vom Markt sehr gut angenommen worden.

Die Barmenia Lebensversicherung a. G. konnte ihr Neugeschäft im Jahr 2019 noch einmal deutlich ausbauen. Das Annual Premium Equivalent (APE) lag im abgelaufenen Jahr bei 37,4 Mio. Euro – ein Plus von 9,8 Prozent. Die gebuchten Bruttobeiträge wuchsen um 3,4 Prozent auf 264,4 Mio. Euro. Die Barmenia Leben behauptete sich im Umfeld mit hoher Marktliquidität und extrem niedrigem Zinsniveau weiter. Treiber waren Rentenversicherungen mit optionaler Indexbeteiligung, Berufsunfähigkeitsversicherungen sowie fondsgebundene Rentenversicherungen.

Die Erfolge im Geschäftsjahr 2019 wären ohne die große Einsatzbereitschaft, Loyalität und Flexibilität aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nicht möglich gewesen. Ihnen gebührt unser Dank. Allen unseren Geschäftspartnern und Kunden danken wir für das entgegengebrachte Vertrauen.

Wenngleich die Barmenia-Unternehmen gut in das Geschäftsjahr 2020 gestartet sind, bleibt aufgrund der Corona-Krise abzuwarten, wie sich das Jahr insgesamt entwickeln wird. Die dynamische Neugeschäftsentwicklung des Jahresbeginns dürfte sich abschwächen. Uns geht es vor allem darum, unseren Kunden weiterhin partnerschaftlich zur Seite zu stehen.

Bleiben Sie gesund und kommen Sie gut durch diese anspruchsvolle Zeit.