

## Geleitwort der Vorstände



*Frank Lamsfuß*

Frank Lamsfuß (stv. Vors.)

*Andreas Eurich*

Andreas Eurich (Vors.)

*Christian Ritz*

Christian Ritz

# GELEITWORT DER VORSTÄNDE

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Jahr 2023 war die Entwicklung der Versicherungswirtschaft von zahlreichen Themen geprägt, die die Weltwirtschaft, Kapitalmärkte und Gesellschaft gleichermaßen betrafen. Die hohe Inflation, die Verwerfungen an den Immobilienmärkten, der Klimawandel und hier insbesondere der Schwerpunkt Nachhaltigkeit bildeten ein herausforderndes Umfeld. Die negativen Auswirkungen der Preissteigerungen auf die Lebenshaltungskosten zeigten die größten gesellschaftlichen Auswirkungen.

Die Barmenia-Versicherungsgruppe blieb in diesem anspruchsvollen Geschäftsumfeld dank einer sehr guten Vertriebsleistung weiter auf Wachstumskurs und verzeichnete ein Beitragsplus von 10,4 Prozent auf rund 3,1 Mrd. Euro. Sie setzte sich damit erneut deutlich von der Branche ab, die nur um 0,7 Prozent gewachsen ist.

Die gebuchten Bruttobeiträge der Barmenia Lebensversicherung a. G. erreichten einen Stand von 290,9 Mio. Euro (Vj.: 298,1 Mio. Euro). Die darin enthaltenen laufenden Beiträge (261,9 Mio. Euro) konnten um 4,4 Prozent gesteigert werden. Die gebuchten Bruttobeiträge der Barmenia Allgemeine Versicherungs-AG wuchsen im abgelaufenen Geschäftsjahr um 14,7 Prozent auf 317,6 Mio. Euro. Die Zahl der Verträge steigerte sich um 7,8 Prozent auf 1.563.576. Damit entwickelte sich die Allgemeine erneut deutlich besser als der Markt, der mit einem Beitragsplus von 6,8 Prozent abschloss. Mit einem Bestandszuwachs von 12,2 Prozent auf nunmehr 2.248.739 Personen entwickelte sich die Barmenia Krankenversicherung AG stark im Markt. Darin enthalten sind 1.920.564 Versicherte aus der Krankheitskosten-Ergänzungsversicherung. In der Krankheitskosten-Vollversicherung wuchs der Bestand gegen den Markttrend auf 308.224 versicherte Personen (+1,9 Prozent). Die gebuchten Brutto-Beiträge erhöhten sich im Geschäftsjahr um 7,1 Prozent auf 2.387,9 Mio. Euro. Wie die Branche, prägte die hohe Inflation auch die Entwicklung der Schadenaufwendungen der Barmenia Allgemeine Versicherungs-AG. Der, im Vergleich zum Markt, überdurchschnittliche Bestandsaufbau der Barmenia Krankenversicherung AG ging einher mit einer höheren Leistungsdynamik. Alle aus diesen Entwicklungen resultierenden Herausforderungen konnten dank einer hoch motivierten und engagierten Belegschaft einmal mehr erfolgreich bewältigt werden. Die Barmenia wurde auch im Berichtsjahr als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen und konnte eine Vielzahl neuer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hinzugewinnen.

Als Unternehmen, das sich langjährig aus Überzeugung für das Thema Nachhaltigkeit einsetzt, freut uns besonders, dass dies erneut in zwei wichtigen Ratings bestätigt wurde: Die Unternehmen haben bei ihrer zweiten Teilnahme am Assekurata-Nachhaltigkeitsrating in allen Teilbereichen mit einer hohen Qualität überzeugt. Insbesondere im Teilbereich G (Gute Unternehmensführung) konnte sich die Barmenia deutlich verbessern. Grund ist unter anderem die Weiterentwicklung der ESG-Strategie für die Kapitalanlage. Auch Franke & Bornberg bestätigte der Barmenia zum zweiten Mal ein sehr gutes Rating, das sich sogar weiter verbessert hat, beispielsweise im Teilbereich „Umwelt“ um knapp 13 und im Teilbereich „Gute Unternehmensführung“ um gut 11 Prozent. Auch in der neuen Kategorie Produkte konnte die Barmenia überzeugen.

Zudem wurde das Geschäftsjahr von Verhandlungen über eine wegweisende strategische Entscheidung geprägt: Wir beabsichtigen, uns mit den Gothaer Versicherungen zusammenzuschließen. Da sich beide Versicherungsgruppen sehr gut ergänzen, könnten wir in einer gemeinsamen Gruppe den Kundinnen und Kunden in Zukunft eine noch ausgewogenere Produktpalette und viele weitere Services anbieten. Das Vorhaben kann somit einen entscheidenden Beitrag zur Sicherung und Steigerung des Wachstums, der Ertragskraft, Wettbewerbsfähigkeit und der Arbeitsplätze beider Partnerunternehmen leisten.

Auch in Zukunft wollen wir als verlässlicher Partner unseren Versicherten, Vertriebs- und Geschäftspartnern einen hervorragenden Service im Sinne unseres Markenbildes „einfach.menschlich“ anbieten. Ihnen allen danken wir für das entgegengebrachte Vertrauen.