

Sehr geehrte Damen und Herren,

zusammen mit der Branche blicken wir auf ein Jahr zurück, das von starken Veränderungsprozessen beeinflusst wurde. Sei es das Lebensversicherungsreformgesetz, Solvency II oder die neue Richtlinie für den Versicherungsvertrieb – wichtige richtungsweisende Reformvorhaben sind in Kraft getreten bzw. in großen Teilen wirksam geworden. Konjunkturell stellte das sich verschärfende Niedrigzinsumfeld insbesondere die Personenversicherer vor große Herausforderungen. Dazu hat der Mega-Trend Digitalisierung weiter erheblichen Einfluss auf die Geschäftsmodelle der Versicherer gewonnen.

Die Barmenia Versicherungen haben sich professionell auf die regulatorischen Veränderungen vorbereitet und alle gesetzlichen Anforderungen termingerecht und reibungslos umgesetzt. Die Möglichkeiten der Digitalisierung wurden nicht allein dafür genutzt, neue Technologien einzuführen oder Prozesse zu automatisieren, sondern auch um passgenaue neue Angebote und Services für unsere Kunden und Interessenten zu entwickeln und den Vertrieb zukunftsfähig aufzustellen. Vor diesem Hintergrund können die Barmenia Versicherungen ein positives Fazit für das Geschäftsjahr 2015 ziehen:

Die Beiträge der Barmenia Krankenversicherung a. G. wuchsen mit 4,2 % auf 1.567,8 Mio. Euro stark an. Der unvermindert große Marktanteil im Bereich der Angestellten im Neuzugang unterstreicht, wie attraktiv das Unternehmen für die freiwillig GKV-Versicherten ist. 2015 hat sich das Unternehmen erneut am Rating des renommierten map-Reports beteiligt und wurde Anfang 2016 bereits zum dritten Mal in Folge mit dem Ergebnis „mmm“ ausgezeichnet. Ein schöner Erfolg, der die Solidität und dauerhaft gute Wettbewerbsperspektive der Barmenia Krankenversicherung bestätigt.

Die Barmenia Lebensversicherung a. G. konnte 2015 ebenfalls stark zulegen und mit einem Beitragswachstum von 5,5 % die 200 Mio. Euro-Marke weit überschreiten. Bei den Einmalbeiträgen erzielte das Unternehmen mit über 33 Mio. Euro sogar den Rekordwert seiner Geschichte und bei den laufenden Beiträgen lag der Zuwachs mit 2,2 % deutlich über dem Niveau des Marktes. Wachstumsgaranten waren vor allem die attraktiven und vielfach ausgezeichneten Fondspolizen, Rentenversicherungsprodukte und Berufsunfähigkeitsversicherungen.

Ein besonders starkes Bestands- und Beitragswachstum von jeweils 10,9 % verzeichnete die Barmenia Allgemeine Versicherungs-AG. Die Marktentwicklung wurde damit weit übertroffen. Es spricht alles dafür, dass diese Wachstumsstory in den nächsten Jahren fortgesetzt wird, denn es ist gelungen, überzeugende Prozesse und Produkte zu etablieren. Im vergangenen Jahr hat z. B. die neue Wunschgliedertaxe Maßstäbe in der Unfallversicherung gesetzt und ist vom unabhängigen Analysehaus MORGEN & MORGEN als innovativstes Produkt in der Kategorie Sach/HU ausgezeichnet worden. Zudem erhielt dieses Produkt als „Versicherungsinnovation des Jahres 2016“ von den Fachmedien EURO sowie BOERSE-ONLINE ein besonderes Prädikat.

Diese Erfolge im Geschäftsjahr 2015 wären ohne die große Einsatzbereitschaft, Loyalität und Flexibilität unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nicht möglich gewesen. Ihnen gebührt unser Dank – ebenso dem Betriebsrat mit seinen Gremien sowie der „Interessengemeinschaft der selbstständigen Versicherungsvermittler e. V.“ (IVB). Allen unseren Geschäftspartnern und Kunden danken wir für das entgegengebrachte Vertrauen. Auch für die Zukunft haben wir uns ambitionierte Service- und Wachstumsziele gesetzt. Unseren Kunden, dem Vertrieb und unseren Partnern werden wir weiter mit hervorragenden Produkten, besseren Lösungen, schnellen Prozessen und einem Top-Service zur Seite stehen.



Ulrich Lamy

Ulrich Lamy

Frank Lamsfuß

Frank Lamsfuß

Dr. Andreas Eurich

Dr. Andreas Eurich (Vors.)

Martin Risse

Martin Risse

Kai Völker

Kai Völker